



LABELXPO
AMERICAS



TRIỂN LÃM QUỐC TẾ: CỬA NGÕ TIẾN RA ĐẠI DƯƠNG



Hội nghị thường niên Hội In TP. HCM
e-Print&Pack



EFP
E-PRINT&PACK

ĐOÀN VIỆT NAM DỰ DRUPA (DÜSSELDORF) ĐẾN TỪ TP. HỒ CHÍ MINH

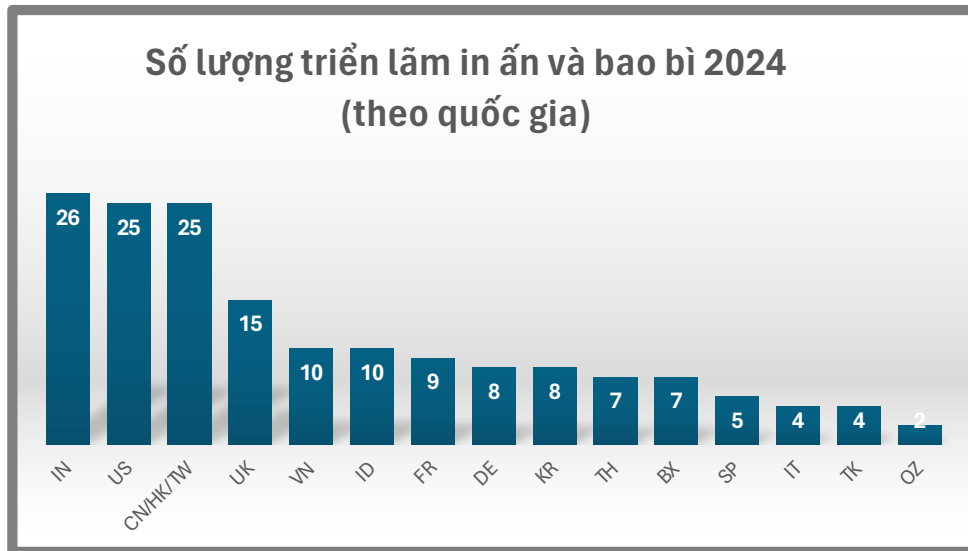


Triển lãm: Cơ hội kết nối với đối tác

Tham dự triển lãm (hội chợ) để làm gì?

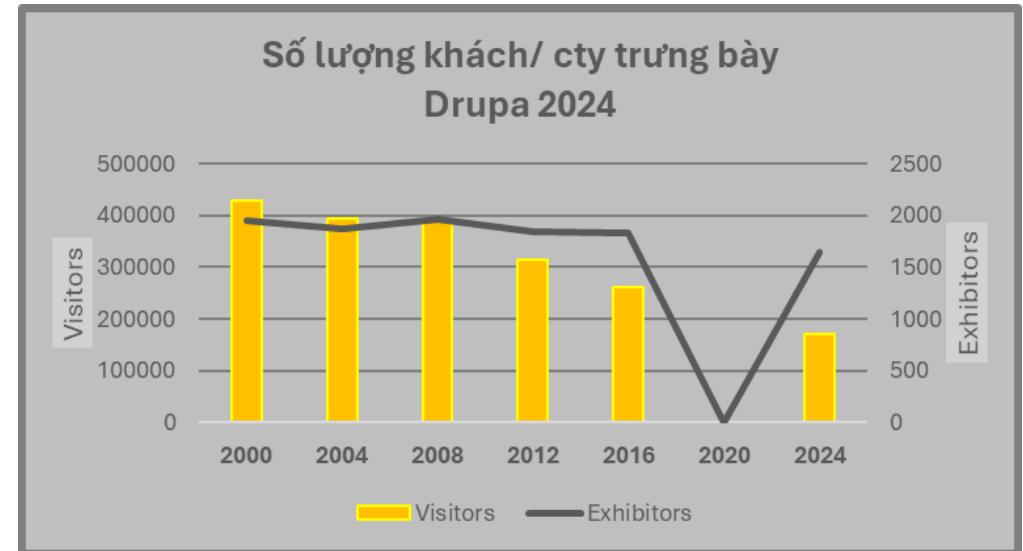
1. Tìm hiểu và tìm kiếm
2. Giới thiệu và bán hàng

Cơ hội để tìm hiểu công nghệ và tìm nhà cung cấp



Nguồn: Triển lãm về in ấn và bao bì 2024 - ePrintPack

**165 triển lãm tại những thị trường lớn.
88 triển lãm tại Châu Á Thái Bình Dương.**



Nguồn: Messe Düsseldorf

**Số lượng khách 2024 giảm 1/2 so với 2008.
Số lượng công ty trưng bày giảm nhẹ sau COVID.**



Tham quan triển lãm để tìm hiểu và tìm kiếm

Với vai trò Khách tham dự

Chương trình Printastic Journey 2024: drupa

Để chuẩn bị cho triển lãm drupa 2024, e-Print&Pack đã:

1. Thực hiện khảo sát nhu cầu tham quan triển lãm của các doanh nghiệp



2. Thiết kế chương trình phù hợp với nhu cầu của các doanh nghiệp

→ **Chương trình “Printastic Journey 2024: drupa” với chủ đề “Công nghệ – Kết nối – Văn hóa”**

- 03 ngày trọn vẹn tại triển lãm để tìm hiểu về các giải pháp in ấn – bao bì hàng đầu
- Kết nối với các nhà trưng bày và đoàn doanh nghiệp từ khắp nơi trên thế giới
- Trải nghiệm một Châu Âu lãng mạn, cổ kính

Chuyên đề công nghệ tại drupa 2024

Trong khuôn khổ chương trình “Printastic Journey 2024: drupa”, e-Print&Pack phối hợp cùng Học viện PrintMedia Việt Nam đã tổ chức hai chuyên đề công nghệ với tựa đề **“Tự động hóa trong sản xuất in truyền thống”** và **“Tự động hóa trong sản xuất in kỹ thuật số”**.



The image shows a screenshot of a webinar interface. At the top left, there is a logo for 'drupa' and a red play button icon next to the text 'WEBINAR CHUỖI GIỚI THIỆU CHUYÊN ĐỀ CÔNG NGHỆ'. To the right, it says 'Ban tổ chức Đối tác công nghệ' with logos for 'E-PRINT&PACK' and 'Prima'. The main content area features a circular graphic on the left showing hands interacting with a tablet. To the right, there is a green call-to-action box that says 'Hẹn gặp lại anh chị tại drupa 2024!'. Below this, the website 'www.eprintpack.vn' is listed. On the right side of the interface, there is a grid of video thumbnails for participants, with two thumbnails showing people's faces. At the bottom center, the 'E-PRINT&PACK' logo is displayed.

**Chuỗi giới thiệu chuyên đề công nghệ
- Tháng 05.2024**

Chuyên đề công nghệ tại drupa 2024

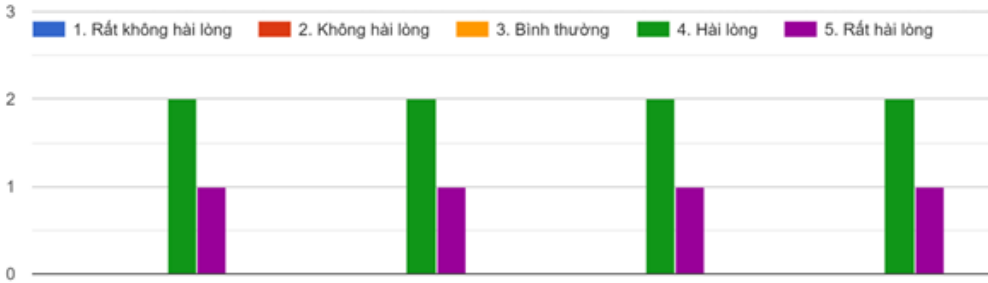
Hai chuyên đề công nghệ diễn ra vào 04 – 05.06.2024



Chuyên đề công nghệ tại drupa 2024

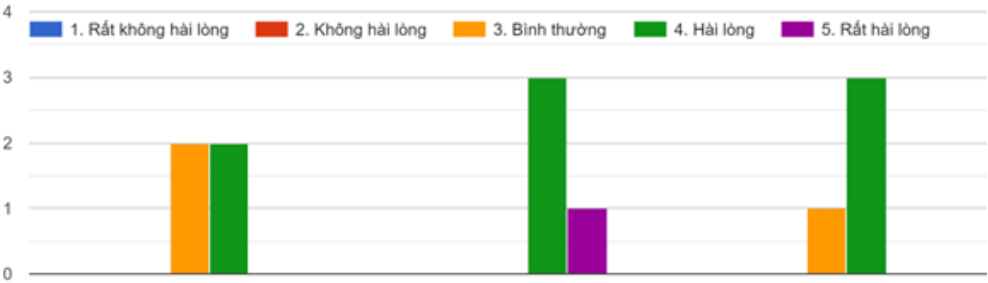
Phản hồi của khách tham dự 02 chuỗi chuyên đề công nghệ

Trên thang điểm 05, Anh/ Chị vui lòng đánh giá mức độ hài lòng đối với trải nghiệm tại gian hàng.



Phản hồi về chuyên đề “Tự động hóa trong sản xuất in kỹ thuật số”

Trên thang điểm 05, Anh/ Chị vui lòng đánh giá mức độ hài lòng đối với trải nghiệm tại gian hàng.



Phản hồi về chuyên đề “Tự động hóa trong sản xuất in truyền thống”

Nguồn: Phiếu đánh giá mức độ hài lòng về chuỗi giới thiệu chuyên đề công nghệ tại drupa 2024 – e-Print&Pack

Checklist trước & trong lúc tham quan triển lãm

TRƯỚC CHUYẾN ĐI

1. Nghiên cứu thông tin
2. Xác định mục tiêu khi tham dự triển lãm
3. Sắp xếp trước các cuộc hẹn với nhà trưng bày
4. Lên kế hoạch chuyến đi
5. Tập huấn nhân sự trước chuyến đi
6. Hoàn thiện thủ tục xuất nhập cảnh

TRONG LÚC THAM QUAN TRIỂN LÃM

1. Tham dự triển lãm cùng chuyên gia trong ngành
2. Chuẩn bị vật dụng, tài liệu cần thiết
3. Dành thời gian tham dự hội nghị, sự kiện trong khuôn khổ triển lãm
4. Networking

Checklist sau khi tham dự triển lãm

1

Tiếp cận với nhà cung cấp phù hợp

2

Giữ kết nối với đối tác tiềm năng

3

Sắp xếp các tài liệu từ triển lãm

4

Suy ngẫm về những trải nghiệm tại triển lãm

5

Sharing is caring!

The background of the slide is a photograph of an exhibition hall. The word 'BUILD' is written in large, semi-transparent white letters on the left side, and 'UP' is written in a similar style below it. The hall is filled with various exhibition booths, including a prominent red circular booth in the foreground on the right. People can be seen walking through the aisles in the distance. The overall lighting is dim, with spotlights illuminating the exhibition area.

Tham quan triển lãm để giới thiệu và bán hàng

Với vai trò Nhà trưng bày

Cơ hội để tự giới thiệu và BÁN

Hội chợ

Cơ hội các **nhà mua** đi tìm **nhà cung cấp** tiềm năng.

Cơ hội các **nhà cung cấp** đi tìm **nhà mua** tiềm năng.

Để cho việc tham gia triển lãm như ý muốn!

1. Xác định mục tiêu để tham gia triển lãm.
2. Tìm triển lãm nào phù hợp với chiến lược “RA ĐẠI DƯ’NG” của công ty.
3. Xác định các sản phẩm/ dịch vụ sẽ được trưng bày và giới thiệu.
4. Chọn vị trí và thiết kế tốt nhất cho gian hàng.
5. Tổ chức chiến dịch truyền thông trước sự kiện.
6. Tập huấn cho nhân sự tại gian hàng (kể cả kỹ năng mềm).
7. Thuê và tập huấn thông dịch viên (nếu cần).
8. Chuẩn bị các công cụ để tương tác với khách tham quan tại gian hàng.
9. Chọn các công cụ hữu hiệu để đo lường các mục tiêu đã đề ra theo thời gian thực (Real time).
10. Lên chương trình tương tác với khách hàng tiềm năng ngay sau triển lãm.

ROI của triển lãm = Kết quả / Chi phí

Kết quả:

1. Ngắn hạn:

- a. Số lượng người đến gian hàng.
- b. Số lượng khách tiềm năng (Leads) có tại triển lãm.
- c. Số lượng khách tiềm năng chuyển đổi thành khách hàng trong x tháng (Conversion rate).

2. Trung hạn:

- a. Mức độ nhận dạng thương hiệu.
- b. Số lượng người tương tác với thương hiệu.
- c. Xây dựng & cập nhật cơ sở dữ liệu (Nhà phân phối, các hiệp hội,...)

Chi phí:

1. Phí thuê gian hàng.
 2. Phí thiết kế và xây gian hàng.
 3. Phí nhân sự.
 4. Phí đi lại & ăn ở.
 5. Phí quà tặng.
 6. Phí truyền thông (Catalogues, tờ rơi, mạng xã hội,...)
 7. Phí marketing (Quảng cáo trước triển lãm và theo dõi sau triển lãm).
 8. Phí tổ chức sự kiện riêng (Hội thảo, ăn uống với đối tác,...), nếu có.
- vv...

Có gian hàng tại triển lãm quốc tế = Đốt tiền?

1. Trưng bày tại triển lãm ở nước ngoài rất tốn tiền. → Nếu không có chiến lược mở rộng thị trường thì không nên tham gia.
2. Kết quả không chỉ là doanh thu đạt được trong dịp triển lãm, mà còn bao gồm cơ hội tăng nhận diện thương hiệu, tăng niềm tin của các đối tác, tìm được đại lý, khả năng chuyển đổi các khách hàng tiềm năng thành doanh số và cơ hội cọ xát với cạnh tranh trên sân chơi quốc tế.
3. Công cụ đánh giá: MQL, SQL, BANT, CRM, kết quả từ các cuộc khảo sát trước và sau triển lãm.

Có gian hàng riêng hay cùng nhau xây dựng thương hiệu Việt?



Lợi:

Chủ động trong việc tổ chức.

Dễ kiểm soát chi phí.

Bảo đảm bí mật kinh doanh.

Bất lợi:

Chi phí rất cao.

Lợi:

Tổng chi phí không cao, khi mới ra “biển lớn” lần đầu.

Có những hoạt động đa dạng tại triển lãm.

Bất lợi:

Có thể mâu thuẫn quyền lợi.

Tóm tắt

1. Triển lãm quốc tế chuyên ngành = Cơ hội để tận mắt tiếp cận những cải tiến công nghệ cũng như để giới thiệu sản phẩm.
2. Triển lãm là một trong những kênh hữu hiệu nhất cho các công ty in ấn bao bì để giới thiệu mình và sản phẩm/ dịch vụ ra thị trường mới, nếu chuẩn bị tốt.
3. Để không phải ĐÓT TIỀN khi tham gia một triển lãm quốc tế, không chỉ là tiết kiệm chi phí không cần thiết, mà cần triển khai sớm chiến dịch tiếp thị và truyền thông (Marcom) trước sự kiện cũng như chuẩn bị tốt nhất gian hàng triển lãm và khả năng chuyển đổi khách hàng tiềm năng trở thành doanh số.

Một phút quảng cáo!

TRIỂN LÃM NGÀNH IN ẤN & BAO BÌ

2024

MỤC LỤC

01

CHÂU Á - THÁI BÌNH DƯƠNG

• VIỆT NAM	04
• TRUNG QUỐC DALLAS	07
• HONG KONG	09
• ĐÀI LOAN	11
• NHẬT BẢN	17
• ẤN ĐỘ	20
• HÀN QUỐC	25
• THÁI LAN	28
• SINGAPORE	31
• MALAYSIA	33
• ÚC	35
• INDONESIA	38

02

CHÂU ÂU

• ĐỨC	42
• ANH	44
• PHÁP	47
• Ý	49
• BENELUX	51
• BI	
• HÀ LAN	
• LUXEMBOURG	
• TÂY BAN NHA	53
• THỔ NHĨ KỲ	55

03

BẮC MỸ

• HOA KỲ	58
• CANADA	63

e-Print&Pack với đội ngũ trẻ và chuyên nghiệp cùng các đối tác mong muốn cùng đồng hành với các doanh nghiệp in bao bì để cùng chinh phục những thị trường mới với các dịch vụ:

- Thông tin về các triển lãm quốc tế trên trang web ePP và facebook *(miễn phí)*.
- Thực hiện các cuộc khảo sát thị trường tại thị trường mục tiêu trước sự kiện.
- Tư vấn và hỗ trợ triển khai các chương trình tiếp thị tại triển lãm.
- Đánh giá việc thực thi các chương trình ngay sau khi sự kiện kết thúc.

Các triển lãm nên đi trong năm 2025

STT	Tên sự kiện	Thời gian	Địa điểm	Thành phố/ Quốc gia
1	SINO-LABEL	4-6/03/25	CANTON FAIR	GZ/CN
2	PACKINNO	4-6/03/25	CANTON FAIR	GZ/CN
3	CHINA PLAS	15-18/04/25	SHENZHEN WECC	SZ/CN
4	WEPACK	8-10/04/25	SNIEC	SH/CN
5	LABELEXPO SEA	8-10/05/25	BITEC	BKK/TH
6	PROPAK ASIA	8-10/06/25	BITEC	BKK/TH
7	LABELEXPO EUROPE	16-19/09/25	FIRA BARCELONA	BCN/SP
8	LABELEXPO ASIA	2-5/12/25	SNIEC	SH/CN

Chúc cả nhà thuận buồm xuôi gió!





Tran Kiet Toan



(+84) 913 801 390



kiettoan.tran@eprintpack.vn



www.eprintpack.vn



EPP
E-PRINT & PACK

Chân thành cảm ơn

Cảm ơn Thank you 谢谢 Danke Efaristo Toda Merci Obrigado Gracias ありがとう Salamata Tack Asante Salamata 谢谢
Děkuji Dank je Kiitos Mahalo Takk Terima kasih Grazie 고마워 Dziękuję Ci Cảm ơn Thank you Danke Efaristo Obrigado
Merci Gracias Salamata Tack Asante Salamata ありがとう Děkuji Dank je Kiitos Mahalo Takk Terima kasih Grazie 고마워 Salamata
谢谢

Salamata Cảm ơn Thank you Efaristo
Danke Gracias Asante Merci Obrigado
Salamata Tack 谢谢 Salamata ありがとう
Tack
Kiitos Danke Efaristo Merci Obrigado
Obrigado ありがとう Salamata Asante
Salamata Děkuji Dziękuję Takk 唔該

Cảm ơn Thank you Efaristo Danke
Gracias Asante Merci Salamata Toda
Obrigado Tack Salamata Merci
Toda
Thank
you
Toda

Dziękuję Ci Cảm ơn Thank you Kiitos
Danke Gracias Asante Merci Salamata
Cảm ơn Tack Toda Merci Gracias
Merci
Thank
you
Toda

